

THẺ LỆ CUỘC THI “ĐẠI SỨ TRUYỀN THÔNG THƯƠNG HIỆU VCBF”

I. GIỚI THIỆU VỀ CUỘC THI

1. Mục đích – ý nghĩa:

- Nhà đầu tư các Quỹ mở VCBF chính là những đại sứ truyền thông thương hiệu bởi từ những trải nghiệm thực tế khi đầu tư và giới thiệu các sản phẩm Quỹ mở. Qua đó, Nhà đầu tư sẽ truyền tải thông tin một cách đáng tin cậy và chân thực nhất tới “cộng đồng” xung quanh mình.
- Cuộc thi giúp phát huy tính sáng tạo và các ý tưởng đột phá, đưa ra các nội dung truyền thông độc đáo, có tính lan tỏa cao.
- Từ các thông tin được lan tỏa tự nhiên trên mạng xã hội, góp phần gia tăng hình ảnh thương hiệu VCBF và các sản phẩm liên quan.

II. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

- Nhà đầu tư sẽ tự tạo nội dung bao gồm nhưng không giới hạn các hình thức: bài viết, hình ảnh, clip để đưa thông tin về sản phẩm các Quỹ đầu tư của VCBF, trải nghiệm đầu tư, trải nghiệm với dịch vụ chăm sóc khách hàng của VCBF hay chương trình ưu đãi, các cách đầu tư hiệu quả... trên **facebook cá nhân** của mình (có tối thiểu từ 100 bạn trở lên). Cá nhân có các bài viết được đánh giá chất lượng, có độ tương tác và lan tỏa sẽ được nhận giải thưởng của chương trình

1. Đối tượng tham gia

- Tất cả Nhà đầu tư các Quỹ mở VCBF (cũ và hiện hữu) và không hạn chế CBNV VCBF.

2. Yêu cầu đối với nội dung sáng tạo

- Hình thức: bao gồm nhưng không giới hạn bài viết, bài phân tích, hình ảnh, clip... đưa thông tin tập trung về sản phẩm các Quỹ đầu tư của VCBF, trải nghiệm đầu tư, trải nghiệm với dịch vụ chăm sóc khách hàng của VCBF hay chương trình ưu đãi, các cách đầu tư hiệu quả... *(sau đây gọi tắt là bài dự thi)*
- Bài dự thi chưa từng tham gia cuộc thi nào.
- Bài dự thi được đặt ở chế độ công khai.
- Đối với hình thức video/clip có thể quay bằng điện thoại di động, máy chụp ảnh hoặc máy quay phim.. đảm bảo chất lượng
- Bài dự thi phải đảm bảo không vi phạm thuần phong mỹ tục và vi phạm các quy định của pháp luật
- Người dự thi đảm bảo bản quyền của nội dung đăng tải.

3. Cơ cấu giải thưởng

- Các giải thưởng do Ban giám khảo chấm điểm:
 - ✓ Bao gồm 01 Giải đặc biệt, 01 Giải nhất và 05 Giải nhì

- ✓ Tiêu chí xét giải: những cá nhân có bài viết sáng tạo, chất lượng, có độ lan tỏa cao
- Các giải thưởng cho thành viên tham gia tích cực:
 - ✓ Giải tuần: 60 giải cho những cá nhân có bài dự thi đăng tải sớm nhất mỗi tuần (20 giải/tuần)

→ **Danh sách giải thưởng cụ thể như sau:**

TT	Giải thưởng	Loại quà tặng	Số lượng	Giá trị giải thưởng (VNĐ)
I Giải do Ban giám khảo chấm điểm				
1	Giải đặc biệt	Chứng chỉ Quỹ của Quỹ Đầu Tư Cổ Phiếu Tăng Trưởng VCBF-MGF (hoặc phần thưởng có giá trị tương đương)	1000	lên tới trên 10 triệu đồng*
2	Giải nhất	Đồng hồ Apple Watch Series 6	1	8,990,000
3	Giải nhì	Voucher Vinmart	5	1,000,000
II Giải cho thành viên tham gia tích cực				
1	Giải tuần	Voucher Vinmart	60	100,000

*Giá trị giải thưởng thực tế được tính theo giá NAV/chứng chỉ quỹ của Quỹ VCBF-MGF được công bố bởi VCBF tại ngày giao dịch chứng chỉ quỹ gần nhất trước ngày trao thưởng.

*Khách hàng trúng thưởng chi trả các loại thuế, phí (nếu có) theo quy định của pháp luật.

4. Các bước tham gia chương trình

- **Bước 1:** Người tham gia sáng tạo nội dung về sản phẩm các Quỹ đầu tư của VCBF, trải nghiệm đầu tư, trải nghiệm với dịch vụ chăm sóc khách hàng của VCBF hay chương trình ưu đãi, các cách đầu tư hiệu quả... sử dụng đa dạng các hình thức như bài viết, hình ảnh, clip...
- **Bước 2:** Người tham gia đăng tải bài dự thi lên Facebook cá nhân và gắn hashtag #iloveVCBF và #VCBF. Mời bạn bè cùng tương tác, bình luận và chia sẻ bài viết của mình. Không giới hạn số lượng bài viết đăng tải.
- **Bước 3:** Người tham gia điền đầy đủ thông tin cá nhân và đường dẫn bài viết tại đường dẫn <https://forms.gle/ooFceWe4E3HpY6vd6> để Ban tổ chức có thể thống kê và xét giải.
- **Bước 4:** Ban Tổ chức xét thưởng và trao thưởng (theo tuần và hết chương trình)

5. Cách thức và tiêu chí chấm giải:

5.1 Đối giải thưởng do Ban giám khảo chấm điểm:

Điểm số được xét theo điểm trung bình các thành viên Ban giám khảo với thang điểm như sau:

STT	Tiêu chí	Điểm số tối đa
I.	Nội dung bài dự thi	55
1	Nội dung bài dự thi thể hiện được đúng các thông tin về sản phẩm Quỹ mở. Thông tin hữu ích cho người đọc.	20
2	Bài dự thi có chất lượng tốt, được đầu tư, có tính sáng tạo, thú vị, hấp dẫn.	35
II	Hiệu ứng truyền thông	30
1	Bài dự thi tạo được hiệu ứng truyền thông cao, được người đọc quan tâm thảo luận. (Bài dự thi được xem xét tính điểm với điều kiện có tối thiểu 100 lượt like (*)/bài dự thi)	20
2	Số lượng bài dự thi có chất lượng và hiệu ứng truyền thông cao (Người tham gia được xem xét tính điểm với tối thiểu 3 bài dự thi)	10
III	Hình thức bài dự thi	
1	Bài viết có hình thức thể hiện đa dạng, phong phú. Chất lượng hình ảnh/clip cao.	15
	Tổng điểm	100

(*) Tương tác được tính: like, love.. khác trừ comment. Shares/ Comment sẽ được xem xét trên khía cạnh sự quan tâm thảo luận về chủ đề của bài dự thi.

Các bài dự thi được xét giải từ cao xuống thấp, tuy nhiên cần đảm bảo điểm số tối thiểu để xét giải như sau:

STT	Giải thưởng	Điểm số tối thiểu xét giải
1	Giải đặc biệt	90 điểm
2	Giải nhất	80 điểm
3	Giải nhì	70 điểm

5.2 Đối với giải thưởng cho thành viên tích cực:

- Đối với giải đăng tải bài viết sớm nhất: căn cứ theo thời gian đăng bài trong tuần áp dụng. Khung thời gian áp dụng: từ 08h00 đến 22h00 mỗi ngày
- Đối với giải thưởng về tương tác:
 - ✓ Với mỗi tương tác trên bài viết (like/share/tương tác khác trừ comment) sẽ

được cộng 1 điểm.

- ✓ Thời điểm chốt tương tác: 22h00 ngày chủ nhật mỗi tuần

6. Thời gian dự thi

- Thời gian đăng bài viết: 6 tuần từ ngày 14/02 đến 27/03/2022 trong đó mỗi tuần được xác định từ thứ 2 – chủ nhật
- Thời gian đăng ký thông tin trên link <https://forms.gle/ooFceWe4E3HpY6vd6> : ngay sau khi đăng bài dự thi (để Ban tổ chức có thể chấm điểm kịp thời)
- Thời gian công bố giải thưởng:
 - ✓ Giải thưởng do Ban giám khảo chấm điểm: chậm nhất ngày 15/04/2022
 - ✓ Giải thưởng cho thành viên tham gia tích cực: chậm nhất thứ 5 của tuần kế tiếp

7. Thời gian, địa điểm và cách thức trao thưởng

- Kết quả giải thưởng sẽ được Ban tổ chức công bố tới toàn bộ Nhà đầu tư, CBNV qua hình thức phù hợp.
- BTC sẽ gửi email trực tiếp đến người trúng thưởng chậm nhất 2 ngày kể từ ngày có kết quả.
- Đối với giải thưởng do Ban giám khảo chấm điểm: sẽ được trao trực tiếp tại văn phòng VCBF nếu Nhà đầu tư sống tại Hà Nội và Tp.HCM và trao bằng hình thức gửi bưu điện nếu Nhà đầu tư sống tại các tỉnh khác. Đối với giải thưởng là Chứng Chi Quỹ của Quỹ Đầu Tư Cổ Phiếu Tăng Trưởng VCBF-MGF, người trúng thưởng liên hệ và thực hiện nhận quà theo quy định và hướng dẫn của VCBF.
- Đối với giải thưởng dành cho thành viên tích cực: sẽ được chuyển trực tiếp bằng đường bưu điện.

III. QUY ĐỊNH CỦA CUỘC THI

- Các thành viên tham dự phải đảm bảo tính chính xác của thông tin khi đăng ký thành viên bao gồm: Họ tên, số điện thoại, email, chức danh công việc
- Các thành viên tham dự phải chịu trách nhiệm hoàn toàn về bản quyền bài dự thi Ban tổ chức không chịu trách nhiệm khi có tranh chấp xảy ra liên quan đến bài viết.
- Ban tổ chức sẽ từ chối chấm điểm với những bài viết có nghi ngờ sử dụng công cụ để tăng tương tác.
- BTC có quyền loại bất cứ bài viết nào nếu vi phạm thuần phong mỹ tục và/hoặc vi phạm quy định của pháp luật, nghi ngờ hoặc có bằng chứng phạm quy mà không cần phải đưa ra lý do hay giải thích.
- BTC có quyền thu hồi giải thưởng và huỷ bỏ kết quả đối với những tác phẩm vi phạm thể lệ cuộc thi.
- BTC có quyền sử dụng tất cả những bài viết tham gia nhằm quảng bá cho các

hoạt động liên quan đến chương trình.

- Quà tặng đều được VCBF đặt mua từ các đơn vị cung cấp uy tín, tuy nhiên VCBF không phải là đơn vị cung cấp sản phẩm quà tặng, chính vì vậy VCBF không chịu trách nhiệm về chất lượng sản phẩm và/hoặc điều kiện bất khả kháng có thể xảy ra.
- BTC có quyền quyết định thay đổi điều khoản và điều kiện nào hoặc hủy bỏ chương trình vào bất kì thời gian nào mà không cần đưa ra lí do. Các thông báo sẽ được công bố qua email. Mọi quyết định của BTC là quyết định cuối cùng.
- Bằng việc tham gia Cuộc thi này, Nhà đầu tư mặc định chấp thuận tất cả các điều khoản của Thể lệ cuộc thi.
- Mọi thắc mắc có liên quan đến cuộc thi, khách hàng liên hệ phòng Marketing VCBF.